

Tu gestor administrativo responde



Desde este espacio los Gestores Administrativos contestaremos a las cuestiones que nos trasladéis. Hoy un tema del que se está hablando mucho y que interesa a muchos profesionales, la nueva Ley de Autónomos.

POR: IGOR IPAS TÉLLEZ, GESTOR ADMINISTRATIVO

¿Qué cambios trae consigo la nueva Ley de Autónomos?



PREGUNTA: He leído que en septiembre puede entrar en vigor ya la denominada "nueva ley de autónomos". ¿Me podríais explicar algunas de las características que contendrá?

BEGOÑA MARTÍNEZ

GA Hola Begoña. Las principales características de la nueva Ley, una vez sea aprobada, suponen un conjunto de medidas para mejorar las condiciones de los trabajadores autónomos en el ámbito laboral y fiscal, y podemos destacar de entre ellas las siguientes:

De entrada se amplía de seis a doce meses la cotización de 50 euros (tarifa plana) a la Seguridad Social para nuevas actividades. Además, los autónomos que trabajen desde su casa podrán deducirse como gasto el 30 % de la parte proporcional de las facturas de suministros como agua, gas, electricidad, telefonía e Internet que correspondan a los metros cuadrados de la vivienda destinados a la actividad.

También se podrá deducir en concepto de dietas y manutención la cantidad de 26,67 euros al día, si el gasto se produce en España, y de 48,08 euros si se produce fuera de nuestras fronteras. Es necesario, eso sí, que siempre que el pago esté hecho por cualquier medio electrónico

para que pueda quedar acreditado. Otra novedad es que se permitirá que los autónomos se puedan dar de alta y de baja de la Seguridad Social hasta tres veces al año, pagando solo el tiempo que han trabajado.

Además los trabajadores autónomos podrán cambiar su base de cotización a la Seguridad Social hasta cuatro veces al año de modo que quede mejor adecuada a sus ingresos. Se reducirá del 20 % al 10% el recargo en caso de demora del pago a la Seguridad Social durante el primer mes.

Asimismo, la Seguridad Social devolverá de oficio los cobros extra de algunos autónomos cuando estos trabajen de forma simultánea en otro empleo por cuenta ajena como asalariados. Los beneficiarios serán aquellos que en su empleo ya coticen sobre la base máxima.

Por último -dentro de las medidas que destacan- los autónomos que tengan contratado al menos a un trabajador podrán compatibilizar su trabajo con el cobro del 100% de su pensión.

No te quedes con dudas, acude a tu gestor administrativo,
#acudeatuGA

NUEVAS TENDENCIAS EN EL COMERCIO

Plátanos con mensaje

Amazon compra Whole Foods, la cadena de supermercados más ecológica de EEUU ≡ **La estrategia** marca un nuevo asalto en el sector

RICARDO MIR DE FRANCIA
eparagon@elperiodico.com
WASHINGTON

Whole Foods es solo un supermercado, pero si se presta atención al etiquetado y a los carteles que bombardean al cliente desde todos los flancos uno podría pensar que está comprando en una arcadia feliz. Junto a los plátanos orgánicos se lee: «Mejores salarios, mejores condiciones laborales, responsabilidad medioambiental». De las pobres terneras fileteadas se dice que fueron «criadas en granja, sin jaulas, sin hacinamiento, con acceso a pastos y al exterior». La panadería advierte de que sus bollos no llevan «grasas hidrogenadas ni altos niveles de fructosa de maíz». El dispensario de servilletas, junto a la comida preparada, te dice que compras «verdadera comida».

Paseado un rato no es difícil sentirse como si uno acabara de pasar un mes en Camboya ayudando a los niños de la calle. Pero muy probablemente esa reconfortante paz de espíritu se evaporará al pasar por caja. Whole Foods es el 15% más caro que los supermercados convencionales. En Estados Unidos lo llaman sarcásticamente *Whole Paycheck*, algo así como toda tu nómina. Para otros es simplemente el súper de los *yuppies*, el fetiche de los jóvenes profesionales pudientes, aunque, según un reciente estudio de Barclay's, la empresa ha perdido 14 millones de clientes en 18 meses, a medida que sus competidores introducían productos orgánicos a precios más asequibles.

Entrada de Bezos

Esa tendencia podría alterarse pronto. Jeff Bezos, el dueño de Amazon y del *Washington Post*, que es también el segundo hombre más rico del planeta, cerró el lunes la compra de la compañía por 13.700 millones de dólares. La operación hizo caer de forma inmediata las acciones de sus competidores ante la perspectiva de que el genio del comercio electrónico transforme también la industria de la alimentación. Nada más cerrarse la venta, Whole Foods bajó los precios de un centenar de productos en una perfecta maniobra publicitaria, a tenor de la masiva cobertura que le dio la prensa estadounidense. Bezos se ha hecho inmensamente rico reventando precios con márgenes estrechos y reinvertiendo casi todo el efectivo que Amazon generaba en nuevos servicios, desde el almacenamiento en la nube hasta la inteligencia artificial y la produc-



► Nueva York ► Una pareja pasa ante uno de los supermercados.

Tras la operación liderada por Bezos, la firma ha decidido recortar los precios de sus productos

Su imbatible red logística puede acelerar el negocio de la alimentación a domicilio

ción de cine y televisión.

Dando prioridad a la expansión antes que a los beneficios, a la cuota de mercado antes que al pago de dividendos, ha penetrado por la vía rápida en una industria tras otra, dejando por el camino una larga lista de damnificados. Y si no que se lo pregunten a los libreros, si es que encuentran a alguno. A diferencia de Microsoft, Google o Facebook, los oligarcas monopolistas de la nueva economía, Amazon mantiene una reputación impoluta. Ni las muy mejorables condiciones laborales de sus centros de distribución ni la guerra encarnizada que mantiene con las editoriales, sazónada con demandas antimonopolísticas, le han pasado factura. Es la más valorada de las grandes compañías de EEUU, según un estudio de Harris Poll.

«Ya hemos empezado a notar la dirección que van a tomar las cosas», decía esta semana Dante McKormick, responsable del etique-

tado en uno de los Whole Foods de Washington. «Nada más cerrarse la venta, bajamos los precios. Quieren hacernos un súper más asequible y quitarnos el sambenito de elitistas». McKormick, de 24 años, no es la clase de dependiente que se encuentra en Target o Walmart, las gigantescas subsidiarias del *made in China*. Es licenciado en Finanzas y habla de las lentejas orgánicas como si las hubiera plantado en su casa. Hay una gran atención al detalle. Whole Foods paga mejor que la competencia. Vacaciones y buenos seguros médicos, además de *stock options* para sus empleados, algo nada desdeñable en uno de los sectores patria del salario mínimo.

El camino opuesto

La previsión ahora es que Bezos baje los precios y también ofrezca descuentos a los suscriptores del *Prime* de Amazon. La imbatible red logística debería servir para acelerar el negocio de las compras de alimentación a domicilio. Amazon se hace también con 11 centros de distribución y 440 locales.

Mientras sus competidores invierten en el comercio *on line*, Amazon hace lo opuesto. Ya ha abierto ocho librerías físicas y dos supermercados *drive-in* para comprar sin bajar del coche. Bezos es un visionario y, aunque nadie disputa que las lechugas cultivadas con pesticidas y fertilizantes sintéticos sean baratas, «el capitalismo con conciencia» que vende Whole Foods está cada vez más de moda. ≡